I. Паспорт Образовательной программы

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

|  |  |
| --- | --- |
| Версия программы | 1 |
| Дата Версии | 06.10.2020 |

1. Сведения о Провайдере

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет” |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 2225004738 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Турлюн Любовь Николаевна |
| 1.5 | Ответственный должность | Доцент кафедры культурологии и дизайна |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8(3852)29-66-31 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | barturagu@mail.ru |

2. Основные Данные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название | Описание |
| 2.1 | Название программы | Графический дизайн |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=747 |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Есть возможность реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | 72 |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 42 академических часов отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30000 |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | 1 |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | 100 |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | 0 |
| 2.10 | Формы аттестации | Зачет, экзамен |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

3. Аннотация программы

### Программа повышения квалификации “Графический дизайн” направлена непосредственно на формирование и развитие у обучающегося компетенций в области цифровой экономики. Программа повышения квалификации составлена в соответствии приказа Министерства образования и науки Российской Федерации No 499 от 1 июля 2013 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной̆ деятельности по дополнительным профессиональным программам» В рамках данной программы выделено 3 основополагающих направления цифровизации, которые должны получить прикладное развитие в области графического дизайна: 1. [Цифровой редактор CorelDRAW в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-1) 2. Цифровой редактор графическом дизайне.3 Цифровой редактор [Adobe Photoshop в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-3).

Программа повышения квалификации “Графический дизайн” относится к области цифрового дизайна: формирует навыки использования цифрового инструментария при проектировании графических проектов, свободного владения графическими редакторами. Программа повышения квалификации реализовывается с применением дистанционных образовательных технологий в системе Moodle. Программа относится к базовому уровню сложности. (даются ключевые профессиональные знания и умения/ освоение основного инструментария и технологий профессиональной деятельности/базовые навыки в соответствующей области реализации компетенции цифровой экономики)

ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет”

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Графический дизайн»

72 час.

Барнаул - 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.Цель программы

* 1. *Цель реализации программы* формирование у слушателей целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области графического дизайна в цифровой среде. Повышение профессиональной компетентности преподавателей в системе ВО и СПО, а также практикующих дизайнеров, использующих в своей деятельности цифровые и информационно-коммуникационные технологии посредством обучения практическим навыкам работы с конкретными программными продуктами. Освоение практических и теоретических навыков в области графического дизайна с применением цифрового инструментария.

2.Планируемые результаты обучения:

2.1. Знание (осведомленность в областях)

2.1.1 особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка с использованием цифровых технологий

2.1.2. концепцию цифрового дизайна

2.1.3. [интерфейс и цифровой инструментарий графически](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142395)х редакторов CorelDRAW, Adobe Illustrator и - [Adobe Photoshop](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142581)

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1. освоить   цифровые инструменты, используемые в графическом дизайне в условиях развития цифровой экономики;

2.2.2. работать с цифровыми палитрами, использовать цифровые спецэффекты;

2.2.3. пользоваться инструментами рисования, менять уровни яркости, выбирать цвет и режимы наложения;

2.2.4. управлять параметрами цифровых инструментов;

2.3. Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1 цифровыми инструментами рисования

2.3.2. основными приемами корректирующих слоев;

2.3.3. цифровыми инструментами в графическом редакторе CorelDRAW;

2.3.4. цифровыми инструментами в графическом редакторе Adobe Illustrator;

2.3.5. цифровыми инструментами в графическом редакторе Adobe Photoshop;

3.Категория слушателей (возможно заполнение не всех полей)

3.1. высшее и (или) средне-профессиональное

3.2. нет

3.3. Желателен опыт профессиональной деятельности в области дизайна графического дизайна

3.4. нет

4.Учебный план программы «Графический дизайн»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Модуль | Всего, час | Виды учебных занятий | | |
| лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Модуль 1. [Графический дизайн и полиграфия](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=76374) с использованием цифровых технологий | 16 | 16 | 0 | 0 |
| 2 | Модуль 2. CorelDRAW в графическом дизайне | 16 | 2 | 14 | 0 |
| 3 | Модуль 3. Adobe Illustrator в графическом дизайне | 16 | 2 | 14 | 0 |
| 4 | Модуль 4. [Adobe Photoshop в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-3) | 16 | 2 | 14 | 0 |
| Итоговая аттестация | |  | Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.) | | |
| Итоговая аттестация | | 8 | Экзамен | | |

5.Календарный план-график реализации образовательной программы

Дата начала обучения: 01 ноября 2020 года — 15 ноября 2020 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование учебных модулей | Трудоёмкость (час) | Сроки обучения |
| 1 | Модуль 1. [Графический дизайн и полиграфия](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=76374) с использованием цифровых технологий | 16 | 1-3 ноября |
| 2 | Модуль 2. CorelDRAW в графическом дизайне | 16 | 4-7 ноября |
| 3 | Модуль 3. Adobe Illustrator в графическом дизайне | 16 | 8-12 ноября |
| 4 | Модуль 4. [Adobe Photoshop в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-3) | 16 | 13-15 ноября |
| Всего: | | 72 |  |

6.Учебно-тематический план программы «Цифровые технологии в индустрии моды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Модуль / Тема | Всего, час | Виды учебных занятий | | | Формы контроля |
| лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Модуль I. [Графический дизайн и полиграфия](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=76374) с использованием цифровых технологий | 16 | 2 | - | - | зачет |
| 1.1 | Специфика художественного творчества в графическом дизайне. | 4 | 4 | - | - | - |
| 1.2 | Область профессиональных знаний дизайнера-графика | 4 | 4 | - | - | - |
| 1.3 | Концепция цифрового дизайна и предпроектная работа | 4 | 4 | - | - | - |
| 1.4 | Особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка с использованием цифровых технологий | 4 | 4 | - | - | - |
| 2 | Модуль II CorelDRAW в графическом дизайне | 16 | 2 | 14 | - | зачет |
| 2.1 | [Интерфейс и цифровой инструментарий графического](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142395) редактора CorelDRAW | 2 | 2 | - | - | - |
| 2.2 | [Проектирование макета визитки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142491) | 2 | - | 2 | - | - |
| 2.3 | [Проектирование макета буклета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495) | 4 | - | 4 | - | - |
| 2.4 | [Проектирование макета плакатного](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495) календаря | 2 | - | 4 | - | - |
| 2.5 | [[Проектирование макета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495)  многостраничного календаря](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142499) | 2 | - | 2 | - |  |
| 2.6 | Проектирование макета плаката в викторианском стиле в Corel Draw | 2 | - | 2 | - |  |
| 2.7 | Проектирование макета сетки гельош | 2 | - | 2 | - |  |
| 3 | Модуль III. Adobe Illustrator в графическом дизайне | 16 | 2 | 14 | - | зачет |
| 3.1 | Интерфейс и цифровой инструментарий в графическом редакторе Adobe Illustrator | 2 | 2 | - | - | - |
| 3.2 | [Проектирование макета логотипа в форме печатной машинки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142526) | 4 | - | 4 | - | - |
| 3.3 | Проектирование макета винтажных эмблем | 4 | - | 2 | - |  |
| 3.4 | Проектирование макета листовки | 2 | - | 2 | - |  |
| 3.5 | Проектирование макета постера | 4 | - | 4 | - |  |
| 4 | Модуль IV. [Adobe Photoshop в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-3) | 16 | 2 | 14 | - | зачет |
| 4.1 | [Интерфейс и цифровой инструментарий графического редактора Adobe Photoshop](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142581) | 2 | 2 | - | - | - |
| 4.2 | [Проектирование макета новогодней открытки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142589) | 2 | - | 2 |  | - |
| 4.3 | [Проектирование макета интерфейса сайта](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142760) | 4 | - | 2 |  | - |
| 4.4 | Проектирование макета поздравительной открытки ко дню святого Валентина | 2 | - | 2 |  | - |
| 4.5 | [Проектирование макета иллюстрации для трафаретной печати](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142776) | 2 | - | 2 |  | - |
| 4.6 | [Проектирование макета военного плаката](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142782) | 2 | - | 2 |  |  |
| 4.7 | Проектирование макета простого коллажа | 2 | - | 2 |  |  |
| 5 | ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 8 | - | - | 8 | - |
| 5.1 | Подготовка к экзамену и сдача экзамена | 8 | - | - | 8 | экзамен |
|  | Итого: | 72 | 22 | 42 | 8 | - |

7.Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Графический дизайн»

Модуль 1. «[Графический дизайн и полиграфия](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=76374) с использованием цифровых технологий» (16)

Тема 1.1. Специфика художественного творчества в графическом дизайне.  (4 час.).

Функции дизайнера, системное проектирование, виды художественного творчества. Дизайн-проектирование. Структура художественного проектирования.

Тема 1.2. Область профессиональных знаний дизайнера-графика (4час.)

Графические дизайнеры помогают организовывать визуальную информацию. Графический дизайн развивает бизнес. Брендинг, Маркетинговый дизайн, дизайн пространства, разработка шрифтов, дизайн упаковок, дизайн публикаций, дизайн пользовательских интерфейсов, моушн-дизайн.  Работы в жанре графического дизайна.

Тема 1.3 Концепция цифрового дизайна и предпроектная работа (4 час.).

Основные сведения о дизайн-проектировании. Дизайн-проектирование, как вид профессиональной деятельности. [Концепция цифрового дизайна](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31261&mode=single&pageid=24698). Общая структура процесса дизайн-проектирования. Предпроектный и проектный уровень. Основные этапы дизайн-проектирования концептуальной разработки.

Тема 1.4. Особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка с использованием цифровых технологий (4 час.).

## Понятие допечатной подготовки. [Понятие и назначение макета в подготовке изданий к печати](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31274&mode=single&pageid=24709). Требования к макетам. Общие требования к файлам верстки. [Цветоделение и его роль](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31274&mode=single&pageid=24710).

### Модуль 2. [CorelDRAW в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-1) (16 час.)

Тема 2.1. [Интерфейс и цифровой инструментарий графического](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142395) редактора CorelDRAW(2 час.)

## Общие сведения об элементах и окнах программы. Панели инструментов. [Средства настройки рабочей среды CorelDraw](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31285&mode=single&pageid=24742).

Тема 2.2. Проектирование визитки (2 час.)

Понятие «визитка». Виды визиток. Основные требования при проектировании визиток. Проектирование визитки по заданной инструкции.

Тема 2.3.[Проектирование макета буклета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495)(4час.)

Понятие «буклет». Виды буклетов. Основные требования при проектировании буклетов. Проектирование буклета по заданной инструкции.

Тема 2.4.[Проектирование макета плакатного](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495) календаря(2час.)

Размер календаря. Формат календаря. Основные требования при проектировании календаря. Проектирование календаря по заданной инструкции.

Тема 2.5. Проектирование макета многостраничного календаря(2час.)

Проектирование календаря по заданной инструкции.

[Тема 2.6. Проектирование макета плаката в викторианском стиле в Corel Draw](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142503)(2 час.)

Понятие плакат. Виды плаката. Инструменты при проектировании плакатов. Проектирование плаката по заданной инструкции.

[Тема 2.7. Проектирование макета сетки гельош](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142508) (2час.)

### Понятие «сетки гельош» Способы создания сетки гельош. Инструменты для создания сетки гельош. Проектирование сетки гельош по заданной иструкции.

### Модуль 3. [Adobe Illustrator в графическом дизайне](https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3685#section-2) (16)

Тема 3.1. Интерфейс и [цифровой инструментарий графического редактора Adobe Illustrator](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142517)(2 час.)

Общие сведения об элементах и окнах программы. Панели инструментов. [Средства настройки рабочей среды](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31285&mode=single&pageid=24742)  Adobe Illustrator

[Тема 3.2. Проектирование макета логотипа в форме печатной машинки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142526) (4 час.)

Способы создания логотипов. Инструменты для создания логотипа. Проектирование логотипов по заданной инструкции.

Тема 3.3. Проектирование макета винтажных эмблем(4час.)

Способы создания эмблемы. Инструменты для создания эмблемы. Проектирование эмблемы по заданной инструкции.

Тема 3.4. Проектирование макета листовки

Инструменты для проектирования макета листовки. Проектирование макета листовки по заданной инструкции (2).

Тема 3.5. Проектирование макета постера (4 час.)

Инструменты для проектирования постера. Проектирование постера по заданной инструкции.

Модуль 4. Цифровой редактор Adobe Photoshop в графическом дизайне (16 час)

Тема 4.1.[Интерфейс и цифровой инструментарий графического редактора Adobe Photoshop](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142581)(2час.)

Общие сведения об элементах и окнах программы. Панели инструментов. [Средства настройки рабочей среды](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31285&mode=single&pageid=24742)

Тема 4.2.[Проектирование макета новогодней открытки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142589) (2час.)

Инструменты для проектирования макета новогодней открытки. Проектирование макета новогодней открытки по заданной инструкции.

Тема 4.3. Проектирование макета интерфейса сайта (4 час)

Инструменты для проектирования макета интерфейса сайта. Проектирование макета интерфейса сайта по заданной инструкции.

[Тема 4.4. Проектирование макета поздравительной открытки ко дню святого Валентина](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142768)(2час.)

Инструменты для проектирования макета поздравительной открытки ко дню святого. Проектирование макета поздравительной открытки ко дню святого по заданной инструкции.

[Тема 4.5. Проектирование макета иллюстрации для трафаретной печати](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142776)(2час.)

Инструменты для проектирования макета иллюстрации для трафаретной печати Проектирование макета иллюстрации для трафаретной печати по заданной инструкции.

[Тема 4.6. [Проектирование макета плаката](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142782) на военную тему](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142782) (2час.)

Инструменты для проектирования макета военного плаката. Проектирование макета военного плаката. по заданной инструкции.

Тема 4.7. Проектирование макета простого коллажа(2час).

Инструменты для проектирования макета простого коллажа. Проектирование макета простого коллажа по заданной инструкции.

Модуль 5. Итоговая аттестация (8 час.)

Подготовка к экзамену и сдача экзамена.

Описание практико-ориентированных заданий и кейсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Номер темы/модуля | Наименование практического занятия | Описание |
| 2.2 | Проектирование визитки | макет визитки | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования нужно создать макет визитки в графическом редакторе Corel Draw. |
| 2.3 | [Проектирование макета буклета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495) | Буклет | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет буклета в графическом редакторе Corel Draw |
| 2.4 | [[Проектирование макета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495)  плакатного календаря](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142498) | Плакатный календарь | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет плакатного календаря в графическом редакторе Corel Draw |
| 2.5 | [[Проектирование макета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495)  многостраничного календаря](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142499) | Многостраничный календарь | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет многостраничного календаря в графическом редакторе Corel Draw |
| 2.6 | [Проектирование макета плаката в викторианском стиле](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142503) | Плакат в викторианском стиле | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет плаката в викторианском стиле графическом редакторе Corel Draw |
| 2.7 | Проектирование макета сетки гельош | Сетка гельош | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет плаката в викторианском стиле графическом редакторе Corel Draw графическом редакторе Corel Draw |
| 3.2 | [Проектирование макета логотипа в форме печатной машинки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142526) | Логотип | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет логотипа в графическом редакторе ADOBE ILLUSTRATOR |
| 3.3 | Проектирование макета винтажных эмблем | Эмблема | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет эмблемы в графическом редакторе ADOBE ILLUSTRATOR |
| 3.4 | Проектирование макета листовки | Листовка | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет листовки в графическом редакторе ADOBE ILLUSTRATOR |
| 3.5 | Проектирование макета постера | Постер | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет постера в графическом редакторе ADOBE ILLUSTRATOR |
| 4.2 | [Проектирование макета новогодней открытки](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142589) | Поздравительная открытка к новому году | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет новогодней открытки в графическом редакторе Adobe Photoshop |
| 4.3 | [Проектирование макета интерфейса сайта](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142760) | Интерфейс сайта | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет интерфейса сайта в графическом редакторе Adobe Photoshop |
| 4.4 | Проектирование макета поздравительной открытки ко дню святого Валентина | Поздравительная открытка | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет поздравительной открытки ко дню святого Валентина в графическом редакторе Adobe Photoshop |
| 4.5 | Проектирование макета иллюстрации для трафаретной печати | иллюстрация | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет иллюстрации в графическом редакторе Adobe Photoshop |
| 4.6 | [Проектирование макета плаката](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142782) на военную тему | Плакат | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно создать макет плаката на военную тему в графическом редакторе Adobe Photoshop |
| 4.7 | Проектирование макета простого коллажа | Коллаж | По заданной инструкции, где дается поэтапное описание проектирования, нужно простой коллаж в графическом редакторе Adobe Photoshop |

8.Оценочные материалы по образовательной программе

8.1. Вопросы тестирования по модулям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № модуля | Вопросы входного тестирования | Вопросы промежуточного тестирования | Вопросы итогового тестирования |
| 1 | 1. Дизайнер - это…  2. Графический дизайн - это…  3. Цифровая печать это..  4 Эскиз это?  5. Выберите устройства вывода информации: - ... | не предусмотрены | 1.Функции дизайнера, выберите правильные варианты….  2. Художественное проектирование это?  3.  Сколько слоев насчитывается при художественном проектировании?  4. Что развивает графический дизайн?.  5. Что относится к графическому дизайну?  6. Какие требования будет предъявлять работодатель к соискателям на должность графического дизайнера?  7. Чему способствует учебное проектирование?  8.  Какие основные принципы предусматривает Дизайн-проектирование?  9. Что понимается под дизайн-проектированием?  10. Что понимают под организацией информационного и практического обеспечения процесса проектной разработки дизайн-концепции?  11. Главная задача специалиста по допечатной подготовке?  12. Макет - это?  13. Какой цветовой режим используют в типографской печать? |
| 2 | 1. Выберите векторные графические редакторы…  2. Векторная графика - это …  3. Редактор CorelDraw является …  4. Чтобы начать работу с чистого листа в CorelDraw в окне приветствия надо выбрать ….  5. Инструмент для рисования многоугольников... | не предусмотрены | Проектирование рекламного плаката на свободную тему в графическом редакторе CorelDraw |
| 3 | 1. Программа Adobe Illustrator предназначена для …  2. В каком режиме можно увидеть, как будет выглядеть рисунок при печати в  Adobe Illustrator  …  3. Какой используется инструмент для увеличения размера в Adobe Illustrator…..  4. Какой формат является стандартным для фотографий и рисунков с прозрачными  и градиентными цветами в Adobe Illustrator…………  5. Какой формат является стандартным для изображений с обязательной  прозрачностью в Adobe Illustrator….. | не предусмотрены | Проектирование макета постера на свободную тему в графическом редакторе Adobe Illustrator |
| 4 | 1 Минимальный участок изображения в растровых графических редакторах…  3. Что значит RGB?  4. Укажите родной формат программы AdobePhotoshop: …  5 Как называется прием, позволяющий менять местами выделенную и невыделенную области?..... | не предусмотрены | Создание макета афиши на свободную тему в графическом редакторе AdobePhotoshop: … |

8.2. описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.

В процессе итоговой аттестации слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности.

Сопоставление шкал оценивания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Отлично  (повышенный уровень) | Хорошо  (базовый уровень) | Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) |
| Бинарная шкала | Зачтено | | | Не зачтено |

Оценивание выполнения практических заданий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
| Отлично  (повышенный уровень) | Полнота, правильность и обоснованность выполнения задания.  Качество и оригинальность исполнения.  Самостоятельность выполнения задания. | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы полностью соответствует требованиям задания, выполнены аккуратно. Студент обосновал созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент дает точный и развернутый ответ на вопросы по тематике задания. |
| Хорошо  (базовый уровень) | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы полностью соответствует требованиям задания, но присутствуют незначительные замечания по аккуратности исполнения работ (исполнительскому мастерству). Студент не может полностью обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент дает ответы на вопросы по тематике задания. |
| Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы соответствует требованиям задания, но присутствуют замечания по аккуратности исполнения работ (исполнительскому мастерству). Студент не может полностью обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент не дает ответы на вопросы по тематике задания. |
| Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) | Индивидуальное задание не выполнено или выполнено не в полном объеме, работа/работы не соответствует требованиям задания, студент не может обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент не дает ответы на вопросы по тематике задания. |

Оценивание при проведении просмотра и защиты портфолио, в том числе на экзамене

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
| Отлично  (повышенный уровень) | Полнота, правильность и обоснованность выполнения задания.  Качество и оригинальность исполнения, художественная выразительность.  Самостоятельность выполнения задания. | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ полностью соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью. Студент четко и аргументировано обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент точно отвечает на вопросы по тематике задания. |
| Хорошо  (базовый уровень) | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью, но есть замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству). Студент в достаточной степени обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент ответил на вопросы по тематике задания. |
| Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью, но есть замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству). Студент не в полной мере обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, не указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент не ответил на вопросы по тематике задания. |
| Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) | Студент не выполнил работу или работа не соответствует требованиям задания или присутствуют существенные замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству), художественной выразительности работы или студент не может обосновать выбор художественных графических и композиционных средств, не указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент не ответил на вопросы по тематике задания. |

8.3. примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе.

2.Проектирование рекламного плаката на свободную тему в графическом редакторе CorelDraw

3.Проектирование макета постера на свободную тему в графическом редакторе Adobe Illustrator

4.Создание афиши на свободную тему в графическом редакторе Adobe Photoshop

8.4. тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий.

По мимо прохождения тестирования и выполнения практических заданий. Слушатели должны пройти опрос по теоретической части учебного курса.

8.5. описание процедуры оценивания результатов обучения.

Три модуля образовательной программы предполагает выполнение практических заданий по вложенной инструкции. Задания должны выполняться в сроки, указанные в календарном плане-графике реализации образовательной программы. Результаты выполнения практических заданий должны быть размещены в электронном курсе образовательной программы. После завершения работы учебной группы с модулем проводится проверка и оценивание результатов согласно опубликованным в электронном курсе критериям. Информирование о текущих оценках слушателя осуществляется с помощью личного кабинета обучающегося Открытого образовательного портала АлтГУ.

Итоговая аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя портфолио - выполненную презентацию практических работ, например:

1.Проектирование рекламного плаката на свободную тему в графическом редакторе CorelDraw

2.Проектирование макета постера на свободную тему в графическом редакторе Adobe Illustrator

3.Создание афиши на свободную тему в графическом редакторе Adobe Photoshop

Портфолио (список работ и работы) оформляется в виде альбома, в котором обосновывается решение выполненного задания, объяснен выбор композиционного и цветового решения, выбор инструментов и материалов при выполнении работы.

9.Организационно-педагогические условия реализации программы

9.1. Кадровое обеспечение программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество (при наличии) | Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии) | Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии) | Фото в формате jpeg | Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных |
| 1 | Турлюн  Любовь  Николаевна | Алтайский государственный университет, доцент кафедры культурологии и дизайна, к.н. искусствоведения | https://www.asu.ru/structure/faculties/art\_dep/persons/1229/ |  | получено |
| 2 | Усанова Алла Леонидовна | Алтайский государственный университет, профессор кафедры культурологии и дизайна, доктор искусствоведения. | https://www.asu.ru/structure/faculties/art\_dep/persons/1234/ |  | получено |

9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение

|  |  |
| --- | --- |
| Учебно-методические материалы | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| 1. Лекционные занятия организованы в форме вебинаров с использованием платформы Zoom. Информация о подключении к вебинару размещается в электронном курсе на Открытом образовательном портале ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет” по адресу: https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=741.  2. Практические занятия предполагают выполнение практико ориентированных заданий, размещенных в электронном курсе. Алгоритм выполнения заданий подробно описывается.  3. Задания для самостоятельной работы представлены в электронном курсе.  4. Результаты выполнения практических заданий размещаются слушателями в соответствующих элементах электронного курса и проверяются преподавателями после завершения освоения модуля согласно графику учебного процесса.  6. Результаты входного и итогового тестирования проверяются автоматически и сообщаются слушателю сразу после окончания тестирования. | Муртазина, С.А. Хамматова. В.В./ История графического дизайна и рекламы: учеб. пособие- изд. Казанский национальный исследовательский технологический университет/"ЭБС Лань", 2013  URL https://e.lanbook.com/book/73273 |
| Клещев О. И./ Технологии полиграфии: Учебники и учебные пособия для ВУЗов/ О.И. Клещев- изд. Архитектон, 2015  URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455450 |
| Поляков В.А./Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата- изд Юрайт, 2018  URL: www.biblio-online.ru/book/0A785AA3-6C5E-4A15-90CA-0F94618AC3B4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Информационное сопровождение | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| 1. Tilda Education: международный портал для дизайнеров и иллюстраторов [сайт]. - URL: https://tilda.education/  2. Электронная библиотека Алтайского государственного университета [сайт]. - URL: http://elibrary.asu.ru/ | Графический дизайн, фирменный стиль http://rosdesign.com/design/grafofdesign.htm |
| Графический дизайн в современной России http://www.ref.by/refs/31/50100/1.html |
| Графический дизайн http://seyakovl.narod.ru/ |

9.3.Материально-технические условия реализации программы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции | Компьютеры или мобильные устройства с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер, приложение Zoom |
| Практические занятия, самостоятельная работа | Компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер |

III.Паспорт компетенций (Приложение 2)

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

программы дополнительного профессионального образования

“Графический дизайн”

(федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Алтайский государственный университет» )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональная | - | |
| профессиональная | + | |
| профессионально-специализированная | - | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | способность и готовность выпускника генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень | Знать: основы генерации новых идей.  Уметь: создавать необходимые предпосылки для решения задач цифровой экономики.  Владеть: начальными способностями генерации новых идей. |
|  | | Базовый уровень | Знать: базовые этапы эффективного генерирования инновационных идей.  Уметь: создавать условия для эффективного механизма аккумулирования творческих идей и предложений.  Владеть: способностью реализации творческих концепций. |
|  | | Продвинутый | Знать: альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов решения профессиональных задач.  Уметь: активно перестраивать сложившиеся способы решения профессиональных задач в области цифровой экономики.  Владеть: навыками повышенной сложности в процессе генерации новых идей в профессиональной области. |
|  | | Профессиональный | Знать: методы влияния на процесс генерации новых идей в области цифровой экономики.  Уметь: предлагать способы реализации новых идей.  Владеть: профессиональными навыками выдвижения альтернативных вариантов действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Наименование компетенции | | Способность использовать эффективные инновационные методы художественного проектирования, компьютерные технологии и пакеты прикладных программ в индустрии моды |
| 2 | Указание типа компетенции | общекультурная/ универсальная | - |
| общепрофессиональная | - |
| профессиональная | + |
| профессионально-специализированная | - |
| 3 | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Способность и готовность выпускника применять полученные навыки в области информационно-коммуникативных технологий в процессе разработки графического дизайна одежды в соответствии с актуальными тенденциями развития индустрии моды |
| 4 | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | Уровни сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | Начальный уровень | знать:  - современные требования, предъявляемые потребителями к изделиям текстильной и легкой промышленности.  уметь:  - критически переосмысливать накопленный опыт в сфере проектной деятельности.  владеть:  - методами и средствами исследования, навыками работы с научно-техническими инновациями в индустрии моды. |
|  | Базовый уровень | знать:  - современные технико-технологические возможности для изготовления одежды, обуви, аксессуаров.  уметь:  - творчески формулировать задачи исследуемой области.  владеть:  - приемами цифровых технологий в области художественно-конструкторских и инженерно-технологических проектов. |
|  | Продвинутый | знать:  - направления прикладных исследований в индустрии моды;  уметь:  - выбирать рациональные методы и средства исследования, не типичные и нестандартные методы и средства решения задач;  владеть:  - методами проектирования и изготовления изделий, с применением современных инновационных технологий. |
|  |  | Профессиональный | знать:  - инновационные способы получения материалов и изделий из них.  уметь:   * создавать новые сложные решения профессиональных задач цифровой экономики в индустрии моды;   владеть:   * сложными навыками и способами инновационного проектирования одежды с учетом задач цифровой экономики. |
| 5 | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции |  | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. |
| 6 | Средства и технологии оценки |  | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональная | - | |
| профессиональная | + | |
| профессионально-специализированная | - | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | способность и готовность выпускника искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень | Знать: необходимость использования необходимых источников информации и данных в профессиональной сфере.  Уметь: воспринимать информацию с использованием цифровых средств.  Владеть: частичными навыками поиска информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. |
|  | | Базовый уровень | Знать: способы поиска необходимых источников информации и данных.  Уметь: воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.  Владеть: навыками работы с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач цифровой экономики.. |
|  | | Продвинутый | Знать: способы поиска необходимой информации в области профессиональной деятельности.  Уметь: влиять на процесс источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств.  Владеть: сложными навыками анализа информации с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. |
|  | | Профессиональный | Знать: способы эффективного использования полученной информации для решения задач.  Уметь: создавать новые решения поиска информации с использованием цифровых средств.  Владеть: навыками воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) | |

VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы(результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.)(при наличии)

V.Рекомендаций к программе от работодателей: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

|  |  |
| --- | --- |
| Цели получения персонального цифрового сертификата | |
| текущий статус | цель |
| Развитие компетенций в текущей сфере занятости | |
| работающий по найму в организации, на предприятии | развитие профессиональных качеств |
| работающий по найму в организации, на предприятии | повышение заработной платы |
| работающий по найму в организации, на предприятии | смена работы без изменения сферы профессиональной деятельности |
| временно отсутствующий на рабочем месте (декрет, отпуск по уходу за ребенком и др.) | сохранение и развитие квалификации |
| Переход в новую сферу занятости | |
| освоение смежных профессиональных областей | повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности |

VII.Дополнительная информация

VIII.Приложенные Скан-копии

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)